

DAILY MEDIA

DATA: 2-10-2018

TIPOLOGIA: Testata Comunicazione

PAGINE: 16-17

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

Assirm lancia il "Marketing Research Forum": sono aperte le iscrizioni per l'evento del 30 ottobre



Matteo Lucchi, Presidente di Assirm

Appuntamenti Sono aperte le iscrizioni per l'Assirm "Marketing Research Forum"

Il 30 ottobre il mondo del marketing e della ricerca si incontra presso il Talent Garden Calabiana di Milano: le sfide per il futuro

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2018 dell'Assirm Marketing Research Forum, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, in programma il 30 ottobre presso il Talent Garden Calabiana a Milano. È organizzato da Assirm, l'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, con il supporto di 17 aziende del settore italiane e internazionali: Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GfK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIAI, Yoodata. È possibile registrarsi gratuitamente, compilando il modulo d'iscrizione, sul sito ufficiale www.assirmforum.it. Le iscrizioni chiudono il 25 ottobre, salvo esaurimento posti.

Le sfide del marketing

L'edizione di quest'anno avrà come tema "Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro" e si concentrerà su come investire

nella ricerca di mercato crei valore per l'impresa e incentivi la crescita. "In un mondo sempre più complesso e competitivo, la ricerca diventa per le imprese uno strumento prezioso e imprescindibile per interpretare i cambiamenti che coinvolgono la società in cui operano - afferma Matteo Lucchi, Presidente Assirm -. Il Forum è in grado di fornire le chiavi di lettura giuste per orientarsi in un contesto sempre più dinamico e in continua evoluzione, in cui informazioni ed insight attendibili e di qualità rappresentano un valore aggiunto per l'impresa che guarda al futuro. Anche per l'edizione 2018 abbiamo lavo-

rato per coinvolgere i più impor-

tanti player del mercato, creando un contesto di networking e innovazione fortemente orientato al business".

L'agenda dell'evento

Il format di questa edizione prevede una sessione plenaria mattutina, aperta dal Presidente Assirm Matteo Lucchi, con l'intervento del Centro Studi Confindustria ed esponenti del mondo, come Bain & Co Italy e Barilla. La plenaria si concentrerà sul ruolo del consumatore e sugli scenari aperti dal retail online, toccando il tema del futuro delle ricerche di mercato in chiave di opportunità per la crescita delle imprese e delle loro strategie di business. Sono previsti poi interventi curati da aziende di ricerca su tematiche differenti che forniranno ai partecipanti curiosità sulle nuove tendenze del-

la ricerca, sui nuovi strumenti di analisi e sulle nuove frontiere del consumo. L'intervento conclusivo è affidato ad Esomar, l'European Society of Opinion Surveys and Market Research, che darà un prezioso contributo sui temi di dibattito da una prospettiva internazionale. È possibile consultare tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: Facebook @AssirmAssociazione, Twitter @AssirmRicerca, LinkedIn: Assirm.



Matteo Lucchi