

DAILYMEDIA

DATA: 24-10-2018

TIPOLOGIA: Testata Comunicazione

PAGINA: 16

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVIII 182

mercoledì 24 ottobre 2018

p. 16

## Eventi Le ricerche di mercato nell'era dell'Intelligenza Artificiale: Il caso Experience Matters

Intervista a Francesco Renga, Country Manager Norstat, ospite il 30 ottobre all'Assirm Marketing Research Forum

**N**orstat mette in comunicazione aziende, consumatori, politici ed elettori, editori e pubblico. La società utilizza metodologie di ricerca con basi solide, per aiutare a prendere le decisioni opportune e migliorare il proprio business, con un'offerta ampia e diversificata online e offline. Norstat raccoglie dati affidabili su qualunque argomento o target, scegliendo le soluzioni data collection più efficaci: scientificamente provate, piacevoli per i rispondenti e sostenibili per il settore. In previsione della sua partecipazione all'Assirm Marketing Research Forum, che si terrà il 30 ottobre presso il Talent Garden Calabiana di Milano, Daily Media ha intervistato Francesco Renga, Country Manager.

### Cosa significa per Norstat partecipare all'Assirm Marketing Research Forum?

Come affermato dal Presidente di Assirm Matteo Lucchi, l'Assirm Marketing Research Forum rappresenta un momento unico di confronto, condivisione e dibattito sui trend delle ricerche di mercato in quanto mette in contatto diretto tanti diversi player del settore. Pertanto, dal momento che Norstat mette comunicazione gli interlocutori giusti nell'attuazione delle ricerche (aziende e consumatori, politici ed elettori, editori e pubblico), partecipare anche quest'anno all'appuntamento con il mondo del marketing e della ricerca, significa per Norstat poter dare attivamente il proprio contributo al settore mediante le proprie esperienze, capacità, visioni e approfondimenti per affrontare al meglio i cambiamenti che coinvolgono sia la società in generale, sia le ricerche di mercato in particolare.

**Il tema centrale di quest'anno è la ricerca vista come un'opportunità di crescita per le aziende in termini di business. Su quali aspetti si concentrerà il vostro intervento all'Assirm Forum?**

Il nostro intervento si concentrerà sull'Intelli-



FRANCESCO  
RENGA

genza Artificiale (AI) e l'impatto che può avere sulle ricerche di mercato. Infatti, l'AI - ovvero la capacità di emulare, replicare le attività, le azioni umane - è sempre più diffusa nelle interfacce, negli oggetti di vita quotidiana e sta permeando tutta la società a tutti i livelli. Pertanto, anche il mondo delle ricerche di mercato non solo deve imparare a convivere con questi cambiamenti, ma deve farne promotore in ottica di sviluppo e crescita per poter dare il proprio contributo in maniera sempre più significativa, più efficace ed efficiente per le aziende in termini di business. Durante il nostro intervento in collaborazione con Personalive, mediante il caso "Experience Matter", un progetto di ricerca nato nel 2017 che studia trend di innovazione come i Dark Pattern e l'Intelligenza Artificiale in relazione alla User Experience, cercheremo di capire come l'AI può supportare il settore, i ricercatori di mercato e tutti i player del settore.