

ITALIA OGGI

DATA: 30-10-2019

TIPOLOGIA: Testata Economica

PAGINA: 16

Assirm, le ricerche di mercato a +4%

Il settore delle ricerche di mercato in Italia ha chiuso il 2018 con una crescita del 4% e circa 690 milioni di dollari di acquisito (621 milioni di euro). Un risultato che colloca il paese al quarto posto in Europa, dove il mercato complessivo delle ricerche vale circa 15 miliardi di dollari (13,5 miliardi di euro, dati Esomar), dopo Regno Unito, Germania e Francia. I dati sono stati illustrati ieri durante l'Assirm Marketing Research Forum a palazzo Mezzanotte a Milano.

«Buon risultato per l'Italia ma si potrebbe fare di più», ha commentato Matteo Lucchi, presidente di Assirm (l'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale). «Analizzando il rapporto fra investimenti in ricerca di mercato e Pil, si rileva che le imprese italiane avrebbero le risorse per investire di più in ricerca ma scelgono di indirizzarle altrove. Le ricerche di mercato sono, invece, fondamentali per la loro crescita e rappresentano un supporto fondamentale per il management». Paesi come Gran Bretagna, Germania e Francia, dove gli investimenti in ricerca sono di molto superiori, sono anche realtà con una crescita economica maggiore di quella italiana.

— © Riproduzione riservata — 