

Milano, 23/06/2020

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM PRESENTA IL MARKETING RESEARCH FORUM LIVE

**Il più grande evento italiano dedicato alle ricerche di mercato e al marketing
torna il 19 novembre con un'edizione completamente digitale**

Il Coronavirus non ferma l'evento annuale più rilevante in Italia per il settore delle ricerche di mercato e per il marketing. [Assirm](#) conferma per il 7° anno consecutivo il [Marketing Research Forum](#), annunciando la sua prima edizione completamente digitale. Appuntamento il 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space.

Le aspettative dei player del settore per l'unico grande evento italiano dedicato alle ricerche di mercato, ai dati, agli insight non sono state disattese. Anche quest'anno l'industry potrà, infatti, confrontarsi e dibattere sui trend del settore, sulle sfide e sulle opportunità future per la crescita delle imprese. Unico cambiamento: la location. Il Marketing Research Forum Live prenderà vita in un ambiente totalmente rinnovato ed eccezionale, ma dalle enormi potenzialità.

Oltre all'**area espositiva** digitale con accesso agli stand, le **meeting room** per incontri 1:1, la **plenaria** con gli interventi istituzionali e le sessioni di **workshop** parallele, l'edizione digitale riserva infatti vantaggi esclusivi ed incomparabili:

1. **Audience**: la partecipazione sarà più numerosa perché il live permette di intervenire a professionisti provenienti da tutto il territorio nazionale e non solo;
2. **Lead**: l'efficienza in termini di lead generation aumenta grazie a meeting one to one e un aggiornamento in tempo reale;
3. **Sostenibilità**: la possibilità di collegarsi comodamente dal proprio device abbatte i costi organizzativi e di partecipazione;
4. **Accessibilità**: la distanza fisica e la distanza sociale vengono azzerate da una piattaforma web based.

Per coloro che decideranno di aderire alla manifestazione in qualità di Sponsor sarà inoltre attiva una sezione "*Report View*" attraverso la quale potranno monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda tramite stand, meeting o workshop.

*"Il 2020 ci sta ponendo davanti a numerose sfide, ma non dobbiamo smettere di costruire insieme il futuro delle imprese italiane e del nostro Paese. Ecco perché abbiamo deciso di mantenere la VII edizione del Marketing Research Forum anche se in una veste unica come il momento stesso che stiamo vivendo – dichiara **Matteo Lucchi, presidente Assirm** – Siamo infatti fermamente convinti che le ricerche di mercato con i dati e gli insight che ne derivano siano uno dei più significativi sostegni su cui possono contare le aziende e le istituzioni per investire in una ripartenza di crescita e sviluppo".*



Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276