

DISTRIBUZIONE MODERNA.INFO

DATA: 30-06-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al settore retail e GDO

LINK: <https://www.distribuzionemoderna.info/news/assirm-presenta-il-marketing-research-forum-live>



DISTRIBUZIONE
MODERNA

NEWS

VIDEO

DM MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

Assirm presenta il marketing research forum live



Il Corona virus non ferma l'evento annuale più rilevante in Italia per il settore delle ricerche di mercato e per il marketing. Assirm conferma per il 7° anno consecutivo il Marketing Research Forum, annunciando la sua prima edizione completamente digitale. Appuntamento il 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space.

Le aspettative dei player del settore per l'unico grande evento italiano dedicato alle ricerche di mercato, ai dati, agli insight non sono state disattese. Anche quest'anno l'industry potrà, infatti, confrontarsi e dibattere sui trend del settore, sulle sfide e sulle opportunità future per la crescita delle imprese. Unico cambiamento: la location. Il Marketing Research Forum Live prenderà vita in un ambiente totalmente rinnovato ed eccezionale, ma dalle enormi potenzialità.

Oltre all'area espositiva digitale con accesso agli stand, le meeting room per incontri 1:1, la plenaria con gli interventi istituzionali e le sessioni di workshop parallele, l'edizione digitale riserva infatti vantaggi di audience, lead (l'efficienza in termini di lead generation aumenta grazie a meeting one to one e un aggiornamento in tempo reale), sostenibilità e accessibilità.

Per coloro che decideranno di aderire alla manifestazione in qualità di sponsor sarà inoltre attiva una sezione "Report View" attraverso la quale potranno monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda tramite stand, meeting o workshop.

"Il 2020 ci sta ponendo davanti a numerose sfide, ma non dobbiamo smettere di costruire insieme il futuro delle imprese italiane e del nostro Paese. Ecco perché abbiamo deciso di mantenere la VII edizione del Marketing Research Forum anche se in una veste unica come il momento stesso che stiamo vivendo – dichiara Matteo Lucchi, presidente Assirm – Siamo infatti fermamente convinti che le ricerche di mercato con i dati e gli insight che ne derivano siano uno dei più significativi sostegni su cui possono contare le aziende e le istituzioni per investire in una ripartenza di crescita e sviluppo".