

FOCUSMO.IT

DATA: 08-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla Comunicazione e Marketing

LINK: <https://www.focusmo.it/marketing-research-forum-live-assirm-annuncia-i-primi-sponsor-8242>

FOCUS  MO  
media on line



## MARKETING RESEARCH FORUM LIVE: ASSIRM ANNUNCIA I PRIMI SPONSOR

L'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing rappresenta l'appuntamento più importante del settore in Italia

Assirm annuncia i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del **Marketing Research Forum** in programma giovedì 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space. La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese vanta tra i partner 2020: **SWG** (Platinum Sponsor), **Toluna** (Platinum Sponsor), **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Dynata**, **Eumetra MR**, **Fieldgood**, **Ipsos**, **Statista**, **Tealium** e **Via! Part of Bilendi**.

Queste aziende hanno colto il grande potenziale della nuova "location" e abbracciato con entusiasmo il progetto 2020 fondato su un'esperienza e un know-how pluriennali capaci di attrarre ogni anno numerosi professionisti ed esperti del settore da tutta Italia e non solo. In qualità di Sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio **stand virtuale**, di interagire con loro one to one in **meeting room esclusive** e di organizzare un proprio **workshop**, avranno anche la possibilità di accedere alla **"Report View"**, una sezione del proprio profilo che permette di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda. Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. SWG e Toluna, in qualità di Platinum Sponsor, avranno inoltre l'opportunità di portare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo.

*"Il riscontro positivo e la partecipazione attiva di queste aziende conferma il valore e l'importanza acquisite dall'evento in questi ultimi 7 anni. Un appuntamento ormai irrinunciabile per il panorama italiano delle ricerche di mercato e del business insight. – dichiara **Matteo Lucchi, presidente Assirm** – Quest'anno confermare l'iniziativa è stata sicuramente una sfida importante che oggi siamo però felici di aver colto. Un grazie speciale è rivolto ovviamente ai nostri sponsor che non hanno mai smesso di credere in noi. Non vediamo l'ora di alzare il sipario insieme a loro su questa straordinaria edizione 2020".*

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato [assirmforum.it](http://assirmforum.it) e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

#### **Assirm**

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.