

DAILY NET

DATA: 09-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla Comunicazione e Marketing

PAGINA: 20

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

Appuntamenti Marketing Research Forum Live: Assirm annuncia i primi sponsor

L'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing rappresenta il momento più importante per il settore in Italia

Assirm annuncia i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del Marketing Research Forum in programma giovedì 19 novembre, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space. La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese vanta tra i partner

2020: SWG (Platinum Sponsor), Toluna (Platinum Sponsor), Datrix, Demetra opinioninet, Dynata, Eumetra MR, Fieldgood, Ipsos, Statista, Tealium e Vial Part of Birelli. In qualità di sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio stand virtuale, di interagire con loro one to one in meeting room esclusive e di organizzare un proprio workshop, avranno anche la possibilità di accedere alla "Report View", una sezione del proprio profilo che permette di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda. Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. SWG e Toluna, in qualità di Platinum Sponsor, avranno inoltre

l'opportunità di portare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo. "Il riscontro positivo e la partecipazione attiva di queste aziende conferma il valore e l'importanza acquisite dall'evento in questi ultimi 7 anni. Un ap-

puntamento ormai irrinunciabile per il panorama italiano delle ricerche di mercato e del business insight – dichiara Matteo Lucchi, presidente Assirm -. Quest'anno confermare l'iniziativa è stata sicuramente una sfida importante che oggi siamo però felici di aver colto. Un grazie speciale è rivolto ovviamente ai nostri sponsor che non hanno mai smesso di credere in noi. Non vediamo l'ora di alzare il sipario insieme a loro su questa straordinaria edizione 2020". Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: Twitter, LinkedIn e YouTube.

