

TECHNORETAIL.IT

DATA: 13 -10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al settore retail e GDO

LINK: <https://www.technoretail.it/altro/eventi2/item/3759-marketing-research-forum-live-annunciati-da-assirm-i-primi-sponsor.html>

Technoretail



MARKETING RESEARCH FORUM LIVE: ANNUNCIATI DA ASSIRM I PRIMI SPONSOR

Assirm ha annunciato i primi sponsor della speciale edizione interamente digitale del Marketing Research Forum in programma Giovedì 19 Novembre, dalle 9 alle 18, sulla piattaforma Liveforum.space.

La rinnovata edizione dell'appuntamento annuale con i trend del settore, le sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese annovera tra i partner 2020: **SWG (Platinum Sponsor)**, **Toluna (Platinum Sponsor)**, **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Dynata**, **Eumetra MR**, **Fieldgood**, **Ipsos**, **Statista**, **Tealium** e **Via! Part of Bilendi**.

Queste aziende hanno colto il grande potenziale della nuova "location" e abbracciato con entusiasmo il progetto 2020 fondato su un'esperienza e un know-how pluriennali in grado di attrarre, ogni anno, numerosi professionisti ed esperti del settore da tutta Italia e non solo.

In qualità di sponsor, oltre ad avere l'opportunità di accogliere i visitatori nel proprio **stand virtuale**, di interagire con essi one to one in meeting room esclusive e di organizzare un proprio workshop, avranno anche la possibilità di accedere alla **"Report View"**, una sezione del proprio profilo che consente di monitorare in real time i partecipanti che stanno interagendo con l'azienda.

Una proposta completata dalla presenza del logo su tutte le comunicazioni dell'evento. **SWG** e **Toluna**, in qualità di **Platinum Sponsor**, inoltre, avranno l'opportunità di portare sul palco della plenaria un proprio ospite esclusivo.



Matteo Lucchi, *Presidente di Assirm*, sottolinea: “Il riscontro positivo e la partecipazione attiva di queste aziende conferma il valore e l'importanza acquisite dall'evento in questi ultimi 7 anni. Un appuntamento ormai irrinunciabile per il panorama italiano delle *ricerche di mercato* e del *business insight*. Quest'anno, confermare l'iniziativa è stata sicuramente una sfida importante che, oggi, siamo però felici di aver colto”.

Poi, **Lucchi** aggiunge: “Un grazie speciale è rivolto, ovviamente, ai nostri sponsor che non hanno mai smesso di credere in noi. Non vediamo l'ora di alzare il sipario insieme a loro su questa straordinaria edizione 2020”.

Informazioni e aggiornamenti:

<https://www.assirmforum.it/it/>