

IDEEIDEAS.IT

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <https://www.ideeideas.it/dettaglio.php?cod=3536>

IdeeIdeas
INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Le associazioni europee del settore al Marketing Research Forum Live di Assirm in versione digitale.

Riunirà per la prima volta i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore il 'Marketing Research Forum Live', l'evento organizzato da Assirm, quest'anno in versione interamente digitale. Si terrà il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Moderata da Joaquim Bretcha Boix, presidente di Esomar, la tavola rotonda 'Facing the Future - The Market Research Industry Evolution in an Age of Change - Associations Voice' ospiterà Jane Frost, ceo di MRS (Uk), Maurice Ndiaye, co-presidente di Adetem (Fr), e Bernd Wachter, chairman of the board di Adn (DE). In una fase di cambiamento epocale, in cui la conoscenza è fondamentale, il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato al ruolo di protagonista. Il Forum metterà in luce le sfide, i requisiti, le competenze necessarie attraverso la voce delle associazioni nazionali e internazionali. Info su assirmforum.it. (26 ottobre 2020) <<