

PUBBLICOM NOW!

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 9

PUBBLI NOW!  
com

## EVENTI

# Marketing Research Forum Live: Assirm porta sul palco l'esperienza internazionale

Assirm per la prima volta porta in Italia al Marketing Research Forum Live l'esperienza internazionale riunendo i rappresentanti delle principali associazioni europee del settore. Il 19 novembre, in versione interamente digitale, sulla piattaforma Liveforum, space ci sarà un significativo momento di confronto sulle

ricerche di mercato oltre i confini nazionali. La tavola rotonda "Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice" moderata da Joaquim Bretcha Boix, presidente di Esomar, ospiterà Jane Frost, Ceo di MRS (UK), Maurice Ndiaye, co-presidente di Adetem (Francia) e Bernd

Wachter chairman of the board di Adm (Germania). Il "nuovo petrolio" per il motore di imprese, istituzioni e società civile è la conoscenza e le ricerche sociali e di mercato, le analisi dei dati e degli insight ne sono protagonisti. Sfide, requisiti e competenze richiesti, sono i temi del dibattito fra associazioni nazionali ed internazionali.



Matteo  
Lucchi