

PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing


LINK: <http://www.pubblicomnow-online.it/2020/10/marketing-research-forum-live-assirm-porta-sul-palco-lesperienza-internazionale/>



 **ASSIRM**
MRF20 LIVE

Below The Line 

Marketing Research Forum Live: Assirm porta sul palco l'esperienza internazionale

 26 Ottobre 2020  Autore  0 Commenti

Grande novità al **Marketing Research Forum Live**. Per la prima volta, **Assirm** porta in Italia l'esperienza internazionale riunendo sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore. Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento – quest'anno in versione interamente digitale – un'illustre panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Moderata da Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR, la tavola rotonda "Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice" ospiterà Jane Frost, CEO di MRS (UK), Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE). Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza è il "nuovo petrolio" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle Associazioni nazionali ed internazionali.