

SMARKNEWS.IT

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <http://www.smarknews.it/smark/marketing-research-forum-live-assirm-porta-sul-palco-lesperienza-internazionale/>

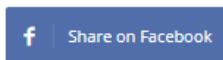


Marketing Research Forum Live: ASSIRM porta sul palco l'esperienza internazionale

Smart Marketing è felice di essere media partner del Marketing Research Forum Live, l'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing che rappresenta l'appuntamento più importante del settore in Italia. Ospiti dell'evento le più importanti associazioni del settore in Europa.

By **La redazione** - 26 ottobre 2020

9 0



Grande novità al **Marketing Research Forum Live**. Per la prima volta, **Assirm** porta in Italia l'esperienza internazionale riunendo sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore. Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento – quest'anno in versione interamente digitale – un'illustre panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il **19 novembre** sulla piattaforma **Liveforum.space**.

Chi è e cos'è Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

Moderata da **Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR**, la tavola rotonda *"Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice"* ospiterà **Jane Frost, CEO di MRS (UK)**, **Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR)** e **Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE)**.

Nelle fasi di cambiamenti epocali, **la conoscenza è il "nuovo petrolio"** che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle Associazioni nazionali ed internazionali.



Matteo Lucchi, Presidente Assirm

*"La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo infatti che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali. – dichiara **Matteo Lucchi, presidente Assirm** – Sarà sicuramente un momento storico per l'evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l'industry che l'Associazione rappresenta".*

I CONTATTI

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

Smart Marketing è felice di essere media partner del Marketing Research Forum Live, l'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing che rappresenta l'appuntamento più importante del settore in Italia.