

TOUCHPOINT TODAY

DATA: 26-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 14



APPUNTAMENTO IL 19 NOVEMBRE SULLA PIATTAFORMA LIVEFORUM.SPACE

## ASSIRM PORTA CONTENUTI INTERNAZIONALI AL MARKETING RESEARCH FORUM LIVE

Novità al **Marketing Research Forum Live**: per la prima volta, **Assirm** porta in Italia l'esperienza internazionale riunendo sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore. Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento - quest'anno

in versione interamente digitale - un'illustre panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Moderata da **Joaquim Bretcha Boix**, Presidente di ESOMAR, la tavola rotonda "Facing the Future - The Market Research Industry Evolution in an Age of Change - Associations Voice" ospiterà **Jane Frost**, CEO di MRS (UK), **Maurice Ndiaye**, Co-Presidente di ADETEM (FR) e **Bernd Wachter**, Chairman of the Board di ADM (DE). Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza è il "nuovo petrolio" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle associazioni nazionali e internazionali.

«La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo infatti che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali - dichiara **Matteo**

**Lucchi**, Presidente Assirm -. Sarà sicuramente un momento storico per l'evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l'industry che l'associazione rappresenta».



MATTEO LUCCHI