

DISTRIBUZIONE MODERNA.INFO

DATA: 28-10-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al settore retail e GDO

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/news/assirm-porta-sul-palco-lesperienza-internazionale-al-marketing-research-forum-live>



News

28 Ottobre 2020

Assirm: l'esperienza internazionale al Marketing Research Forum Live



Marketing Research Forum Live, l'evento organizzato da Assirm, per la prima volta riunirà sul palco i rappresentanti delle più importanti associazioni europee del settore. Un significativo momento di dialogo e confronto che fornirà ai partecipanti dell'evento – quest'anno in versione interamente digitale - una panoramica delle ricerche di mercato oltre i confini nazionali. Appuntamento il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space.

Moderata da Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR, la tavola rotonda "Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice" ospiterà Jane Frost, CEO di MRS (UK), Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE).

Nelle fasi di cambiamenti epocali, la conoscenza è il "nuovo petrolio" che alimenta il motore delle imprese, delle istituzioni e della società civile. E il settore delle ricerche sociali e di mercato, dell'analisi dei dati e della generazione di insight è chiamato, per sua natura, al ruolo di protagonista. Quali sfide si trova davanti in questa sua missione, quali requisiti dovrà avere, di quali competenze dovrà dotarsi, questi i temi chiave su cui verterà il dibattito attraverso la voce delle Associazioni nazionali ed internazionali.

"La presenza del mondo europeo delle ricerche di mercato è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione. Crediamo infatti che il settore possa crescere e diventare sempre più incisivo solo se unito e senza barriere nazionali. – dichiara Matteo Lucchi, presidente Assirm – Sarà sicuramente un momento storico per l'evento e un valore aggiunto per tutti coloro che decideranno di unirsi a noi in questa giornata unica per l'industry che l'Associazione rappresenta".