

INSIDEMARKETING.IT

DATA: 02-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <https://www.insidemarketing.it/eventi/marketing-research-forum-live-2020/>



Marketing Research Forum Live 2020

Con una speciale edizione digitale torna Marketing Research Forum, l'evento dedicato alle ricerche di mercato e al marketing.



19 Novembre 2020

+ Google Calendar



Assirm

italiano



Edizione Online



FREE

➔ PARTECIPA

Anche quest'anno, con una nuova edizione tutta in digitale, torna il **Marketing Research Forum**. Si tratta di un evento dedicato al settore delle ricerche di mercato e al marketing, organizzato da [Assirm](#), associazione specializzata in ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

L'appuntamento è il **19 novembre**, attraverso la piattaforma [Liveforum.space](https://liveforum.space), ed è possibile prendervi parte previa la registrazione all'evento, a **titolo gratuito**, che permetterà ai partecipanti di seguire i principali player del settore mentre si confronteranno su trend, sfide e opportunità per la crescita delle imprese.

Oggi più che mai le aziende e gli esperti dei vari settori dell'economia hanno un ruolo importantissimo: condividere le proprie esperienze all'interno di uno scenario sociale, economico e dei consumi completamente modificato e molto più complesso. Marketing Research Forum Live 2020 si pone così come vetrina per dare risalto a tutte queste realtà e per essere di stimolo al miglioramento delle altre, soprattutto quelle che in questo periodo si trovano in difficoltà.

Per una ripresa ottimale è quindi fondamentale imparare a prendere decisioni in modo realmente consapevole ed efficace. La conoscenza è infatti alla base del successo delle singole aziende e delle figure che vi ruotano attorno. Saper **collegare dati e informazioni** ricavandone indicazioni utili non è solo frutto dell'intuito; servono anche metodo ed esperienza che i relatori, chiamati a intervenire durante questo appuntamento, incentiveranno e stimoleranno, condividendo il loro punto di vista sulla tematica.

AGENDA MARKETING RESEARCH FORUM LIVE 2020

Claim dell'evento è "La conoscenza evoluta in un futuro che cambia" e i singoli interventi saranno moderati da **Pepe Moder**, conduttore di Radio24.

La sessione plenaria del mattino prevede i seguenti incontri:

9.30 – 9.45 La conoscenza può salvare i mercati con
Matteo Lucchi, presidente di Assirm

9.45 – 10.00 KEYNOTE SPEECH con **Riccardo Di Stefano**, vice presidente di Confindustria e presidente di Giovani Imprenditori

10.00 – 10.10 KEYNOTE SPEECH a cura di **Swg**

10.10 – 10.20 KEYNOTE SPEECH a cura di **Toluna**

10.20 – 11.00 TAVOLA ROTONDA: La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti con **Letizia D'Abbondanza**, head of customer di AXA, e **Roberto Beccari**, amministratore delegato di LVMH Watch e Jewelry Italy

Dalle 11.00 alle 16.30 si terranno specifici workshop in sessioni parallele, dopo di che avrà inizio la sessione plenaria del pomeriggio:

Dalle 11.00 alle 16.30 si terranno specifici workshop in sessioni parallele, dopo di che avrà inizio la sessione plenaria del pomeriggio:

16.30 – 17.15 TAVOLA ROTONDA: Facing the future – The Market Research industry evolution in an age of change – Associations voice moderato da **Joaquin Bretcha**, presidente di Esomar, con **Jane Frost**, CEO di MRS/United Kingdom, **Maurice Ndiaye**, co-president di ADETEM/France, e **Bernd Wachter**, chairman of the board di ADM/Germany

17.15 – 17.30 Riflessioni conclusive con Matteo Lucchi