

DAILY MEDIA

DATA: 03-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 19

DailyMedia

Eventi Aperte le iscrizioni al Marketing Research Forum Live

Appuntamento il 19 novembre con il più grande appuntamento italiano dedicato alle ricerche di mercato e al marketing

Il Marketing Research Forum Live, l'evento annuale organizzato da Assirm e dedicato al settore delle ricerche di mercato e al marketing, apre ufficialmente le iscrizioni alla speciale edizione interamente digitale del 2020. La registrazione all'evento, gratuita, permetterà ai partecipanti di seguire i principali player del settore confrontarsi su trend, sfide e opportunità per la crescita delle imprese. Appunta-

mento il 19 novembre sulla piattaforma Liveforum.space. Come può la ricerca di mercato supportare le imprese, la PA e le istituzioni in questo nuovo contesto? A questo ed altri quesiti risponderanno gli ospiti dell'evento in un'agenda sempre più ricca e di spessore. Tra le novità in programma la tavola rotonda "La

conoscenza alla base del successo di imprese e talenti" in programma dalle 10:20 alle 11:00. Moderato da Pepe Moder, Conduttore, Radio24 & Partner, Imaginars, il dibattito ospiterà Roberto Beccari, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy e Letizia D'Abbondanza, Head of Customer di AXA.

I partner

Il Marketing Research Forum Live è supportato da SWG (platinum sponsor), Toluna (platinum sponsor), Dynata (gold sponsor), IFF International (gold sponsor), Ales Market Research, Datrix, Demetra opinioni.net, Emotiva, Eumetra, Fieldgood, GfK, Human Highway, Ipsos, Nextplora, Nielsen, Statista, Tealium, Umana-

Analytics e Via! Part of Bilendi. Le-fac.com figura come technical partner, mentre Doppia Elica cura le attività di ufficio stampa. Media Partner dell'evento: DailyMedia, Distribuzione Moderna, Focus MO, Focus Ecommerce, Smark News e Technoretail.

