

ENGAGE

DATA: 10-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 50

ENGAGE

MARKETING RESEARCH FORUM LIVE
19 NOVEMBRE, ONLINE

Scenari, comportamenti e abitudini cambiano velocemente, in questo particolare momento più che mai. Ecco perché le aziende di ricerche di mercato sono chiamate, sempre più, ad assumere un ruolo di consulenza per supportare le strategie di business. All'incontro di Assirm interamente digitale si parlerà dei trend del settore, nonché delle sfide e le opportunità future per la crescita delle imprese.

<https://www.assirmforum.it/it/>

