

FOCUSMO.IT

DATA: 10-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <https://www.focusmo.it/assirm-mrf20-gli-ospiti-della-settima-edizione-dellevento-8479>

FOCUS MO
media on line


MRF20 LIVE

ASSIRM MRF20: GLI OSPITI DELLA SETTIMA EDIZIONE DELL'EVENTO

Appuntamento il 19 novembre, dalla 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space

Inizia il conto alla rovescia per la speciale edizione interamente digitale dell'**Assirm Marketing Research Forum** in programma **giovedì 19 novembre**, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space. L'evento, organizzato da **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, si focalizzerà quest'anno sul tema della *conoscenza "evoluta"* e il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento.

Ad aprire i lavori della mattinata, moderata da **Pepe Moder, conduttore di Radio24 & Partner, Imaginars**, sarà **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**, con un *saluto di benvenuto* in cui porrà l'attenzione sulla Conoscenza, come strumento unico e imprescindibile per supportare il mercato in questo momento estremamente complesso ed incerto e investire i trend attuali. A seguire **Riccardo Di Stefano, Vicepresidente di Confindustria & Presidente di Giovani Imprenditori**, con un intervento di scenario.

Successivamente la parola passerà prima a **Massimiliano Fedriga, Presidente Regione Friuli-Venezia Giulia**, introdotto sul palco virtuale dell'evento da **Adrio Maria de Carolis, Presidente di SWG**, e poi ad **Enrico Maschio, Responsabile Marketing Strategico di Rai Pubblicità**, accolto in plenaria da **Marco Barilli, Sales Director Italy di Toluna**. Entrambi gli ospiti condivideranno in un keynote speech la loro esperienza con il mondo delle ricerche.

L'evento proseguirà con una conversazione guidata da **Moder** che coinvolgerà **Andrea Colombo, Country Manager, Southern Europe di Dynata** e **Alessandro Imborgia, Client Director di IFF International**.

La sessione plenaria del mattino si concluderà, infine, con la tavola rotonda intitolata “*La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti*” volta a comprendere come poter trasformare le informazioni in leadership del mercato. Interverranno **Roberto Beccari**, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy, **Letizia D’Abbondanza**, Head of Customer di AXA e **Davide Zanolini**, Executive Vice President Marketing & Communication, Piaggio Group & CMO, Piaggio Fast Forward.

Dalla seconda parte della mattinata fino a metà pomeriggio, ampio spazio sarà riservato invece a 20 sessioni parallele di workshop organizzati da sponsor e media partner. Un momento di approfondimento verticale, a conclusione del quale il convegno riprenderà con una plenaria pomeridiana.

Protagonista di questa ultima sessione sarà il mondo della ricerca internazionale. Moderata da **Joaquim Bretcha Boix**, **Presidente di ESOMAR**, la tavola rotonda “*Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice*” ospiterà **Jane Frost**, **CEO di MRS (UK)**, **Maurice Ndiaye**, **Co-Presidente di ADETEM (FR)** e **Bernd Wachter**, **Chairman of the Board di ADM (DE)**. Le principali Associazioni europee si confronteranno sulla missione della Ricerca e le sue caratteristiche chiave nelle fasi di cambiamenti epocali.

Chiuderà l’evento **Matteo Lucchi**, **Presidente Assirm**.

Per partecipare all’evento è necessario richiedere l’invito compilando il form disponibile qui.

Il Marketing Research Forum Live è supportato da **SWG** (platinum sponsor), **Toluna** (platinum sponsor), **Dynata** (gold sponsor), **IFF International** (gold sponsor), **Ales Market Research**, **Blogmeter**, **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Emotiva**, **Eumetra**, **Fieldgood**, **GFK**, **Human Highway**, **Ipsos**, **Nextplora**, **Nielsen**, **Statista**, **Tealium**, **Umana-Analytics** e **Via! Part of Bilendi**.

Lefac.com figura come technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.

Media Partner dell’evento: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **Focus MO**, **Focus Ecommerce**, **Smart Marketing** e **Technoretail**.

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: Twitter, LinkedIn e YouTube. L’hashtag ufficiale dell’evento è **#MRF20**.