

Milano, 10/11/2020

COMUNICATO STAMPA**ASSIRM MRF20: GLI OSPITI DELLA SETTIMA EDIZIONE DELL'EVENTO**
Appuntamento il 19 novembre, dalla 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space

Inizia il conto alla rovescia per la speciale edizione interamente digitale dell'[Assirm Marketing Research Forum](#) in programma **giovedì 19 novembre**, dalle 9:00 alle 18:00, sulla piattaforma Liveforum.space. L'evento, organizzato da [Assirm](#), l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, si focalizzerà quest'anno sul tema della *conoscenza "evoluta"* e il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento.

Ad aprire i lavori della mattinata, moderata da **Pepe Moder, conduttore di Radio24 & Partner, Imaginars**, sarà **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**, con un *saluto di benvenuto* in cui porrà l'attenzione sulla Conoscenza, come strumento unico e imprescindibile per supportare il mercato in questo momento estremamente complesso ed incerto e investire i trend attuali. A seguire **Riccardo Di Stefano, Vicepresidente di Confindustria & Presidente di Giovani Imprenditori**, con un intervento di scenario.

Successivamente la parola passerà prima a **Massimiliano Fedriga, Presidente Regione Friuli-Venezia Giulia**, introdotto sul palco virtuale dell'evento da **Adrio Maria de Carolis, Presidente di SWG**, e poi ad **Enrico Maschio, Responsabile Marketing Strategico di Rai Pubblicità**, accolto in plenaria da **Marco Barilli, Sales Director Italy di Toluna**. Entrambi gli ospiti condivideranno in un keynote speech la loro esperienza con il mondo delle ricerche.

L'evento proseguirà con una conversazione guidata da **Moder** che coinvolgerà **Andrea Colombo, Country Manager, Southern Europe di Dynata** e **Alessandro Imborgia, Client Director di IFF International**.

La sessione plenaria del mattino si concluderà, infine, con la tavola rotonda intitolata *"La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti"* volta a comprendere come poter trasformare le informazioni in leadership del mercato. Interverranno **Roberto Beccari, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy**, **Letizia D'Abbondanza, Chief Customer Officer di AXA Italia** e **Davide Zanolini, Executive Vice President Marketing & Communication, Piaggio Group & CMO, Piaggio Fast Forward**.

Dalla seconda parte della mattinata fino a metà pomeriggio, ampio spazio sarà riservato invece a 20 sessioni parallele di workshop organizzati da sponsor e media partner. Un momento di approfondimento verticale, a conclusione del quale il convegno riprenderà con una plenaria pomeridiana.

Protagonista di questa ultima sessione sarà il mondo della ricerca internazionale. Moderata da **Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR**, la tavola rotonda *"Facing the Future – The Market Research Industry Evolution in an Age of Change – Associations Voice"* ospiterà **Jane Frost, CEO di MRS (UK)**,

Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE). Le principali Associazioni europee si confronteranno sulla missione della Ricerca e le sue caratteristiche chiave nelle fasi di cambiamenti epocali.

Chiuderà l'evento **Matteo Lucchi, Presidente Assirm.**

Per partecipare all'evento è necessario richiedere l'invito compilando il form disponibile [qui](#).

Il Marketing Research Forum Live è supportato da **SWG** (platinum sponsor), **Toluna** (platinum sponsor), **Dynata** (gold sponsor), **IFF International** (gold sponsor), **Ales Market Research**, **Blogmeter**, **Datrix**, **Demetra opinioni.net**, **Emotiva**, **Eumetra**, **Fieldgood**, **GFK**, **Human Highway**, **Ipsos**, **Nextplora**, **Nielsen**, **Statista**, **Tealium**, **Umana-Analytics** e **Via! Part of Bilendi**.

Lefac.com figura come technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.

Media Partner dell'evento: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **Focus MO**, **Focus Ecommerce**, **Smart Marketing** e **Technoretail**.

Per tutti gli aggiornamenti, Assirm invita, invece, a consultare il sito dedicato assirmforum.it e a seguire i canali social ufficiali: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). L'hashtag ufficiale dell'evento è **#MRF20**.

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276