

DAILY MEDIA

DATA: 11-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: n.a.

# DailyMedia

**Assirm MRF20: gli ospiti della settima edizione dell'incontro dedicato alla Conoscenza "evoluta"**

23

## **Eventi Assirm MRF20: gli ospiti della settima edizione dell'incontro dedicato alla Conoscenza "evoluta"**

Appuntamento il 19 novembre, dalle ore 9 alle 18, sulla piattaforma Liveforum.space con una articolata agenda di contributi

**I**nizia il conto alla rovescia per la speciale edizione interamente digitale dell'Assirm Marketing Research Forum in programma giovedì 19 novembre, dalle 9 alle 18, sulla piattaforma Liveforum.space. L'evento, organizzato da Assirm si focalizzerà quest'anno sul tema della conoscenza "evoluta" e il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento.

### **L'agenda**

Ad aprire i lavori della mattinata, moderata da Pepe Moder, conduttore di Radio24 & Partner, Imaginars, sarà Matteo Lucchi, Presidente Assirm, con un saluto di benvenuto in cui porrà l'attenzione sulla Conoscenza, come strumento unico e imprescindibile per supportare il mercato in questo momento estremamente complesso ed incerto e invertire i trend attuali. A seguire Riccardo Di Stefano, Vicepresidente di Confindustria & Presidente di Giovani Imprenditori, con un intervento di scenario. Successivamente la parola passerà prima a Massimiliano Fedriga, Presidente Regione Friuli-Venezia Giulia, in-

trodotto sul palco virtuale dell'evento da Adrio Maria de Carolis, Presidente di SWG, e poi ad Enrico Maschio, Responsabile Marketing Strategico di Rai Pubblicità, accolto in plenaria da Marco Barilli, Sales Director Italy di Toluna. Entrambi gli ospiti condi-

videranno in un keynote speech la loro esperienza con il mondo delle ricerche. L'evento proseguirà con una conversazione guidata da Moder che coinvolgerà Andrea Colombo, Country Manager, Southern Europe di Dynata e Alessandro Imborgia, Client Director di IFF International. La sessione plenaria del mattino si concluderà, infine, con la tavola rotonda intitolata "La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti" volta a comprendere come poter trasformare le informazioni in leadership del mercato. Interverranno Roberto Beccari, Amministratore delegato, LVMH Watch & Jewelry Italy, Letizia D'Abbondanza, Head of Customer di AXA e Davide Zanolini, Executive Vice President Marketing & Communication, Piaggio Group & CMO,

Piaggio Fast Forward. Dalla seconda parte della mattinata fino a metà pomeriggio, ampio spazio sarà riservato invece a 20 sessioni parallele di workshop organizzati da sponsor e media partner. Un momento di approfondimento verticale, a con-

clusione del quale il convegno riprenderà con una plenaria pomeridiana. Protagonista di questa ultima sessione sarà il mondo della ricerca internazionale. Moderata da Joaquim Bretcha Boix, Presidente di ESOMAR, la tavola rotonda "Facing the Future - The Market Research Industry Evolution In an Age of Change - Associations Voice" ospiterà Jane Frost, CEO di MRS (UK), Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE). Le principali Associazioni europee si confronteranno sulla missione della Ricerca e le sue caratteristiche chiave nelle fasi di cambiamenti epocali. Chiuderà l'evento Matteo Lucchi, Presidente Assirm.

### **I partner**

Il Marketing Research Forum

Live è supportato da SWG (platinum sponsor), Toluna (platinum sponsor), Dynata (gold sponsor), IFF International (gold sponsor), Ales Market Research, Blogmeter, Datrix, Demetra opinioni.net, Emotiva, Eumetra, Fieldgood, GfK, Human Highway, Ipsos, Nextplora, Nielsen, Statista, Tealium, Umana-Analytics e Via! Part of Bilendi. Lefac.com figura come technical partner, mentre Doppia Elica cura le attività di ufficio stampa, Media Partner dell'evento: Daily Media, Distribuzione Moderna, Focus MO, Focus Ecommerce, Smart Marketing e Technoretail.

 **ASSIRM**

**MRF20** **L I V E**