

TECHPRINCESS.IT

DATA: 12-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata all'innovazione nel business

LINK: <https://techprincess.it/mrf20/>



NEWS

MRF20: la settima edizione dell'evento è in programma il 19/11

Ecco gli ospiti



by Davide Raia 12/11/2020

La prossima settimana prenderà il via il nuovo MRF20. La nuova edizione dell'Assirm Marketing Research Forum in programma giovedì **19 novembre**, dalle 9:00 alle 18:00, e potrà essere seguita sulla piattaforma Liveforum.space. Il nuovo MRF20 è organizzato da **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Il tema di quest'edizione è la "conoscenza evoluta" ed il suo ruolo per affrontare il continuo cambiamento.

Tutto pronto per MRF20: ecco gli ospiti

Giovedì 19 novembre, dalle 9 alle 18, è in programma la **nuova edizione di MRF20** (Marketing Research Forum) dell'Assirm. Il tema di questa edizione è la conoscenza "evoluta" ed il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento. A moderare i lavori ci sarà **Pepe Moder**, conduttore di Radio24 & Partner.

Nel corso dell'evento ci sarà un saluto di benvenuto di **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**. A seguire Riccardo Di Stefano, Vicepresidente di Confindustria & Presidente di Giovani Imprenditori, con un intervento di scenario. Tra gli ospiti, prenderanno la parola anche **Massimiliano Fedriga**, Presidente Regione Friuli-Venezia Giulia, introdotto sul palco virtuale dell'evento da Adrio Maria de Carolis, Presidente di SWG, e **Enrico Maschio**, Responsabile Marketing Strategico di Rai Pubblicità. Per gli ospiti ci sarà un keynote speech.

Successivamente ci sarà una conversazione che coinvolgerà Andrea Colombo, Country Manager, Southern Europe di Dynata e Alessandro Imborgia, Client Director di IFF International. La mattinata si concluderà con la tavola rotonda intitolata "**La conoscenza alla base del successo di imprese e talenti**".

Workshop e sessione pomeridiana

In programma, nella seconda mattinata e nel pomeriggio, ci sono **20 sessioni parallele di workshop** organizzati da sponsor e media partner di MRF20. Nel pomeriggio è in programma una sessione con protagonista il mondo della ricerca internazionale e ospiti Jane Frost, CEO di MRS (UK), Maurice Ndiaye, Co-Presidente di ADETEM (FR) e Bernd Wachter, Chairman of the Board di ADM (DE).