

DAILY NET

DATA: 13-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata al marketing e alla comunicazione

PAGINA: 26

DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

Eventi Toluna nel ruolo di Platinum Sponsor di Assirm Forum Live 2020

Il leader nella digital market research salirà sul palco del meeting per testimoniare il successo di un approccio agile e presentare Toluna Start

Il prossimo 19 novembre si alzerà il sipario sulla settima edizione dell'Assirm Marketing Research Forum Live, che quest'anno si propone in una veste interamente digitale. Tra gli ospiti più attesi Toluna, principale piattaforma di consumer insights sul mercato e società madre di Harris Interactive e KuRunData, che in qualità di Platinum Sponsor illustrerà i vantaggi del concetto di agilità applicato alle ricerche di mercato con la testimonianza di Rai Pubblicità e le potenzialità di Toluna Start, la prima piattaforma end-to-end al mondo di consumer insights in tempo reale progettata dal team di innovazione dell'azienda, tramite l'esperienza diretta di Heineken.

GLI INTERVENTI

Dalle ore 10:05 alle 10:20, Marco Barilli, Sales Director di Toluna, accoglierà sul palco virtuale dell'evento Enrico Maschio, Responsabile Marketing Strategico di Rai Pubblicità, che sarà protagonista di un keynote speech intitolato "Per rimanere al passo del consumatore la ricerca deve diventare agile". Nel corso dell'intervento Enrico Maschio spiegherà nel dettaglio come Rai Pubblicità abbia risposto a queste nuove sfide portando in azienda un nuovo modo di con-

durare le ricerche, fondato sull'approccio agile, affidandosi ad una serie di soluzioni tecnologiche per affrontare lo sviluppo di nuovi servizi. Poi, dalle ore 11:00 alle 11:25, Cristian Cutrona, Senior Business Development Manager di Toluna, Eliza Frascaro, Digital Research Manager di Toluna, e Grigorij Dellantonio, Insight Manager di Heineken, saranno, invece i protagonisti, del workshop dal titolo "Democratizzare le ricerche di mercato: il brillante futuro davanti a noi. Caso di studio Heineken". Insieme, potranno raccontare l'esperienza vissuta da Heineken con Toluna Start, mostrando come la nuova piattaforma abbia permesso al brand di accedere ad una conoscenza approfondita del consumatore, sempre aggiornata.

toluna 