

PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT

DATA: 19-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

LINK: <http://www.pubblicomnow-online.it/2020/11/successo-per-ledizione-virtuale-di-assirm-mrf20/>





Below The Line

Eventi

Successo per l'edizione virtuale di Assirm MRF20

📅 19 Novembre 2020 👤 Autore 💬 0 Commenti

Oggi si è tenuta la speciale edizione interamente digitale dell' **Assirm Marketing Research Forum**. L'evento, organizzato da **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, ha posto al centro del dibattito il tema della conoscenza "evoluta" e il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento. Un'edizione online di successo come dimostrano gli oltre 30 relatori che sono intervenuti, 1.500 iscritti e oltre 1.000 visitatori unici durante il corso della giornata. Ad aprire i lavori della mattinata, moderata da Pepe Moder, conduttore di Radio24 & Partner, Imaginars, è stato Matteo Lucchi, Presidente Assirm, con un saluto di benvenuto focalizzato sul valore della Conoscenza come strumento fondamentale per la crescita del mercato nazionale e internazionale in un presente – e futuro – così difficile. La sessione plenaria del mattino si è conclusa con una conversazione guidata da Moder che ha coinvolto Andrea Colombo, Country Manager, Southern Europe di Dynata e Alessandro Imborgia, Client Director di IFF International. Dalla seconda parte della mattinata fino a metà pomeriggio, ampio spazio è stato riservato invece a 21 sessioni parallele di workshop organizzati da sponsor e media partner. Un momento di approfondimento verticale che ha registrato 3.000 accessi e a conclusione del quale il convegno è ripreso con una plenaria pomeridiana. Per la chiusura dell'evento ha ripreso la parola Matteo Lucchi.

📊 Post Views: 54