

TOUCHPOINT TODAY

DATA: 20-11-2020

TIPOLOGIA: Testata dedicata alla comunicazione e al marketing

PAGINA: 10



SONO STATI PIÙ DI 1.000 I VISITATORI UNICI NELLA GIORNATA DI IERI

ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM: OLTRE 30 RELATORI PER L'EDIZIONE ONLINE

Ieri si è tenuta la speciale edizione interamente digitale dell'Assirm Marketing Research Forum. L'evento, organizzato da Assirm, l'associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, ha posto al centro del dibattito il tema della conoscenza "evoluta" e il suo ruolo per affrontare un futuro in continuo cambiamento. Un'edizione online di successo come dimostrano gli oltre 30 relatori che sono intervenuti, 1.500 iscritti e oltre 1.000 visitatori unici durante il corso della giornata. Ad aprire i lavori della mattinata, moderata da **Pepe Moder**, conduttore di Radio24 & Partner di Imaginars, è stato **Matteo**

Lucchi, Presidente di Assirm. «Viviamo un momento di cambiamenti epocali che stanno impattando fortemente sulle persone, sui loro valori, sul loro sistema di attese. Le ricerche sociali e di marketing - fonti di insight e di conoscenza - rappresentano un contributo indispensabile per le aziende sia dal un punto di vista tattico sia dal punto di vista strategico. Oggi non si può più prescindere dall'aggiornare il proprio sistema di conoscenza su: gli individui - considerando le risorse mentali, progettuali ed economiche a disposizione -, le imprese e i brand - ai quali viene chiesta una forte assunzione di Responsabilità Sociale - e i veicoli di comunicazione - dichiara Lucchi -. Sempre più importante anche il concetto di "fare impresa" con una progettualità di medio-lungo termine e un'attenzione particolare alle performance e alla qualità dell'intero sistema. Solo in questo modo potremmo vincere la nostra sfida più

grande: trasformare gli attuali rischi in opportunità». Tra i relatori della giornata: **Riccardo Di Stefano**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria; **Alessia Rosolen**, Assessore con delega al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia della Regione Friuli-Venezia Giulia; **Marco Barilli**, Sales Director Italy di Toluna.



MATTEO LUCCHI