

ASSIRM FORUM 2025 | Agenda

IL VALORE DELLA RICERCA: NUOVE TECNOLOGIE, CRESCITA, PERFORMANCE

MODERA

GIAMPAOLO COLLETTI | Direttore StartupItalia e inviato per XXI secolo di Raiuno

8.45 – 9.30 | Accredito e Welcome Coffee

9.30 – 9.40 | SPEECH – *Auditorium*

Intervento a cura del **Presidente ASSIRM, Enzo Frasio**

9.40 – 9.50 | SPEECH – *Auditorium*

Intervento Istituzionale

9.50 – 10.00 | SPEECH – *Auditorium*

STUDIO ASSIRM: L'impatto della Ricerca di Mercato nelle strategie aziendali

10.00 – 11.20 | **GROWTH TREND SESSION** – *Auditorium*

CRESCITA E VISION: ACTIONABLE INSIGHT, LEADERSHIP E SCELTE CONSAPEVOLI

In un contesto non semplice ed in continuo mutamento, una risorsa importante è la capacità di interpretare il presente con lucidità, e – attraverso una leadership coraggiosa – immaginare il prossimo futuro. Questa sessione esplora come dati, insight e visione strategica possano guidare la crescita delle imprese, tra scenari macroeconomici, comportamenti di consumo e trasformazioni nei modelli decisionali. Un dialogo a più voci che unisce prospettive industriali, finanziarie e di mercato per mettere a fuoco le scelte che creano valore oggi e guardano a ciò che verrà.

10.00 – 10.20 | **Igor De Biasio**, AD di Principia S.p.A. e Presidente di Terna S.p.A

10.20 – 10.50 | #DIALOGOaDUE

MERCATI E PERSONE

Osserva i mercati dall'interno del sistema economico e chi li interpreta attraverso il comportamento dei consumatori. Strategie, dati e visione: come si costruisce oggi la capacità di anticipare il cambiamento.

- **Simone Ercolino**, Head of market Strategy di Banca Mediolanum
 - **Jennifer Hubber**, Global Head of Insights and Analytics di Campari
-

10.50 – 11.20 | INTERVISTA DOPPIA

INSIGHT, INNOVAZIONE E BUSINESS NEL SETTORE PHARMA

Due voci dal mondo Pharma: un confronto all'interno di un settore che si evolve con rapidità, che fonda le sue scelte su dati solidi, analisi strategica e cultura del decision-making. Un dialogo a due che intreccia innovazione, eccellenza operativa e prospettive di crescita sostenibile.

- **Michele Spinetta**, Corporate Market Research Lead di Menarini Group
 - **Michele Fedeli**, Business Excellence Director Italy GSK
-

11.20 – 11.50 | COFFEE BREAK

11.50 – 12.15 | WORKSHOP PARALLELI A CURA DI:

- BILENDI | SALA 1 E 2
Retail voices: come trasformare le conversazioni in actionable insights
 - IZI | Sala 3 e 8
Sistema di Horizon Scanning per l'intelligence su innovazione e futuri emergenti
 - EUMETRA | Sala 9 e 10
Ti informerAI. ScegliereiAI. ComprerAI. Come l'AI cambia il consumer journey
-

11.20 – 12.45 | Workshop Paralleli a cura di:

- FIELDGOOD | Sala 1 e 2
Dialoghi che generano dati: come l'AI e i chatbot stanno ridefinendo la raccolta nelle ricerche di mercato
- THE FOOL | Sala 3 e 8
KLARA: vedere con chiarezza, pensare nella complessità
- FFIND | Sala 9 e 10
XR e shopper insight: lo shelf test diventa immersivo con REXEE

12.50 – 14.00 | NETWORK LUNCH

14.00 – 14.25 | WORKSHOP PARALLELI A CURA DI:

- **TOLUNA** | *Sala 1 e 2*
Toluna alla spina: birra, giovani e IA in fermento
 - **TPINFINITY** | *Sala 3 e 8*
Generational Shift: i trend che stanno cambiando il mondo dei servizi
 - **IPSOS** | *Sala 9 e 10*
Sinergia tra marketing e ricerca per costruire insieme il futuro di un brand e la sua crescita
-

14.30 – 14.55 | WORKSHOP PARALLELI A CURA DI:

- **SWG** | *Sala 1 e 2*
Il marketing ha un gemello. E una nuova dimensione
 - **DYNATA** | *Sala 3 e 8*
TBD
 - **IQVIA** | *Sala 9 e 10*
Dinamiche di acquisto del consumatore in farmacia e leve del mercato: modelli dinamici data driven per guidare le strategie delle aziende nel mercato dermocosmetico
-

15.00 – 15.10 | SPEECH – Auditorium

Intervento a cura del **Vicepresidente Vicario ASSIRM, Piergiorgio Rossi**

15.10 – 16.15 | INSPIRATIONAL SESSION – Auditorium**TECNOLOGIE E PERSONE AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO**

In un tempo di accelerazione tecnologica e trasformazioni profonde nei comportamenti e nei linguaggi, le imprese sono chiamate a innovare mettendo davvero al centro le persone (sia la forza lavoro, sia i consumatori). Dai progressi dell'intelligenza artificiale al ruolo degli insight nei processi decisionali, passando per la relazione con i consumatori, la qualità dei dati e la comunicazione omnicanale: le sfide non sono più solo tecniche, ma culturali.

Questa sessione riunisce visioni diverse ma complementari – dalla ricerca internazionale alla distribuzione, dalla tecnologia al mondo del beauty – per riflettere su come il cambiamento si governa, si interpreta e si traduce in valore. Un confronto ad alto livello su tecnologia, prossimità, fiducia e innovazione guidata dai dati.

15.10 – 15.25 | **Anne-Sophie Damelincourt**, Presidente di ESOMAR

15.25 – 15.45 | **Luba Manolova**, Director Copilot AI Business Solutions EMEA Sales Enablement & Operations di Microsoft – TBC

15.45 – 16.15 | #DIALOGOaDUE

COME CAMBIANO I CONSUMATORI E COME RISPONDONO LE AZIENDE

La relazione con il cliente, la qualità del dato, l'uso strategico dell'insight e la capacità di lettura del mercato diventano leve cruciali per costruire prossimità e innovazione. Un dialogo tra due realtà leader della GDO e del beauty che guardano al cambiamento con prospettive complementari.

- **Giorgio Santambrogio**, AD del Gruppo VEGÉ e DG di VEGÉ Retail
- **Assunta Timpone**, Media Director di L'Oréal Italia

16.15 – 17.00 | TAVOLA ROTONDA – *Auditorium*

OLTRE IL NUMERO: IL DATO TRA VALORE PUBBLICO, RESPONSABILITÀ E IMPATTO

In un'epoca dominata dai dati, è essenziale chiedersi: che cosa rende davvero utile un dato? Non è solo una questione di tecnologia, ma di qualità, trasparenza, metodologia. Dalla raccolta statistica istituzionale alle pratiche di procurement, passando per l'uso strategico dell'informazione nelle imprese e nella PA.

Un'occasione per riflettere sulla governance della conoscenza, sulla centralità della qualità nei processi di ricerca e sul valore che le buone pratiche – anche nelle gare – possono generare per il sistema nel suo complesso.

- **Michele Camisasca**, Direttore Generale ISTAT
- **Claudio Ceccarelli**, Direttore Centrale Raccolta Dati di ISTAT
- **Matteo Mazziotta**, Direttore Centrale del "SISTAN e Territorio"
- **Valentina Gualtieri**, Responsabile del Servizio Statistico dell'INAPP

17.00 – 17.10 | SPEECH – *Auditorium*

Intervento a cura dei **Vicepresidenti ASSIRM, Isabella Cecchini e Tommaso Pronunzio**

17.15 | CLOSING COCKTAIL